



*Мы все живем на
проценты от вклада,
который делаем в этот
мир. Причем в той же
валюте...*

(Закон Вселенной)



АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.



Реализация социального
проекта проходит в несколько
этапов:

- I. Разработка социального проекта
- II. Практическая реализация проекта
- III. Итоги работы над проектом



Этап 1 (шаг 1). Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.

Необходимо учитывать:

- ✓ важность данной социальной проблемы для города, поселка, села, микрорайона школы;
- ✓ масштабность данной проблемы (какое количество жителей заинтересовано в решении данной социальной проблемы);
- ✓ возможность практической реализации проблемы участниками проекта.



Этап 1 (шаг 2). Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта.

- объяснить общественности содержание данной социальной проблемы, добиться одобрения и поддержки с ее стороны;
- определить круг общественных организаций, государственных учреждений, органов местного самоуправления, депутатов, журналистов и других заинтересованных лиц в решении данной проблемы, которые смогут оказать помощь и поддержку;
- привлечь их к сотрудничеству.



Этап 1 (шаг 3). Определение целей, задач социального проекта.

- ✓ определить предполагаемые результаты реализации проекта;
- ✓ сформулировать цели проекта;
- ✓ поставить задачи, направленные на реализацию конкретных этапов.



Этап 1 (шаг 4). Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.

- определить основные направления, формы и методы деятельности в рамках проекта;
- обозначить объем предстоящей работы, сроки ее выполнения и ответственных.



Этап 1 (шаг 5). Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.

- ✓ определить виды необходимых ресурсов: финансы, материальные ценности, информация;
- ✓ составить бюджет.

Этап 1 (шаг 6). Разработка системы оценки проекта.

- критерии и показатели (количественные и качественные) должны быть конкретными и четкими;
- показатели должны быть реально достижимыми;
- оцениваются действия каждого участника проекта и коллектива в целом;
- оценивают как сами участники, так и эксперты, общественные организации, государственные учреждения и т.д.

Этап 1 (шаг 7). Формирование общественного мнения.

Возможные методы:

- ✓ оформление плакатов, листовок, фото- и видеоматериалов;
- ✓ встречи и беседы с местными жителями;
- ✓ привлечение средств массовой информации;
- ✓ вовлечение специалистов, экспертов, работников государственных учреждений и организаций.

Этап 2 (шаг 8). Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.

Возможные деловые партнеры:

- местные органы власти;
- должностные лица;
- общественные организации;
- предприятия, учебные заведения, учреждения культуры.



Этап 2 (шаг 9). Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.

- ✓ встречи с деловыми партнерами;
- ✓ обсуждают совместных действий;
- ✓ проведение акций;
- ✓ заключение договоров;
- ✓ получение поддержки со стороны местных органов власти, общественных организаций, средств массовой информации;
- ✓ получение ресурсов, необходимых для проведения мероприятий.

Этап 2 (шаг 10). Проведение плановых мероприятий.

- объединить усилия всех участников проекта;
- не отступать от намеченных пунктов плана;
- не следует отступать от намеченных сроков;
- своевременно корректировать план.

Этап 3 (шаг 11). Анализ результатов работы.

Ответить на вопросы:

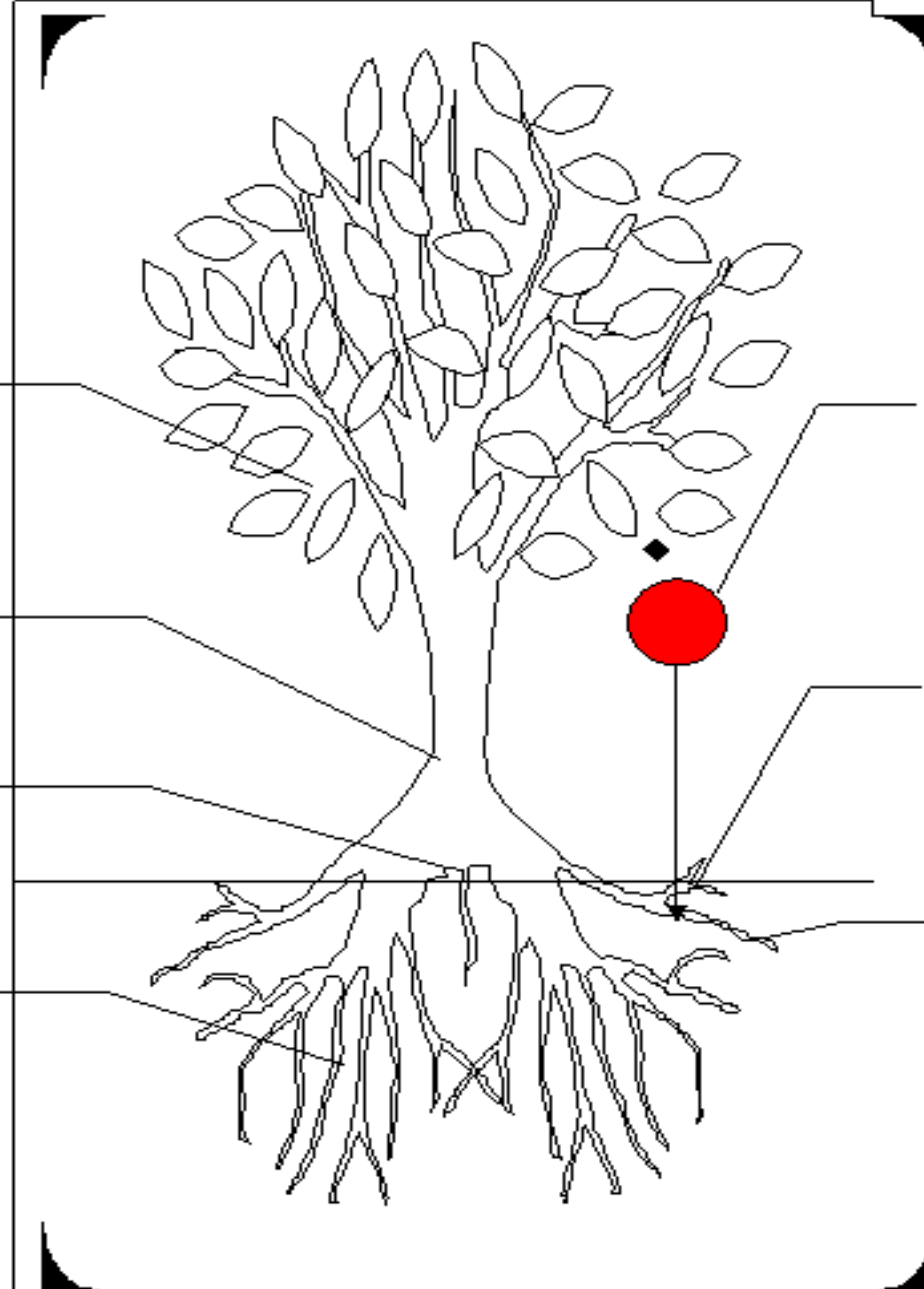
- ✓ Достигнута ли цель проекта?
- ✓ Каковы положительные и отрицательные последствия проекта? (Что получилось? Что не получилось? Почему?)
- ✓ Какой была атмосфера проведения социального проекта?
- ✓ Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?
- ✓ Чему научились в ходе реализации проекта?
- ✓ Что нужно изменить, чтобы реализация следующего социального проекта была более успешной?

методы

задачи

цель

проблема



результат

изменение

среда

Хороший плод дает свои корни



10 ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ МЫ БУДЕМ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

1. Стремление сделать мир лучше.
2. Мы живем на проценты от вклада, который делаем в этот мир. Причем в той же валюте.
3. Каждое дело – творчески, иначе зачем?
4. Каждое дело – с пользой, иначе зачем?
5. Каждое дело – людям, иначе зачем?
6. Школа жизни. Профориентационная работа.
7. Использование безграничного воспитательного потенциала социального проектирования.
8. Реализация Программы развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях – выполнение государственного заказа.
9. Самый эффективный способ социализации личности ребенка.
10. Создание у ребенка позитивного видения будущего.



Спасибо за внимание!